**Мемини: социальный проект, помогающий людям, столкнувшимся с деменцией**

На латыни memini (мЭмини) значит я помню. Мы выбрали такое название, потому что наш проект посвящен людям, страдающим от проблем памяти и других расстройств интеллекта, а также их близким, на долю которых выпало непростое испытание.

Эти люди часто нуждаются в помощи и очень редко находят ее. Главная причина — слабая информированность населения, которая не соответствует масштабу проблемы: в России около 1,5 млн больных и еще несколько миллионов ухаживающих за ними родственников. Многие семьи, столкнувшись с забывчивостью, неопрятностью, потерей интереса к жизни у близкого человека, по незнанию списывают это на естественные изменения в организме, на его старение и обращаются к врачу лишь тогда, когда усиливающиеся расстройства (блуждание, агрессия, демонстративная сексуальность и т.п.) делают жизнь окружающих невыносимой. Между тем своевременно начатая терапия и правильный уход позволяют на годы отложить наступление неприятных последствий. Поэтому мы рассказываем о последних достижениях в изучении деменции, о возможностях диагностики заболеваний, которые к ней приводят, о лечении и о правильном уходе за больным.

**Чем мы занимаемся**

* В 2009 году создан сайт [www.memini.ru](http://www.memini.ru) – интернет-портал для людей, столкнувшихся с проблемой деменции. Сайт - это источник научной, но рассказанной доступным языком информации о причинах деменции, её симптомах, диагностике, лечении. Это практические советы по уходу за пациентом в повседневной жизни. Это виртуальная площадка для общения всех ухаживающих. Здесь люди получают и практическую помощь от опытных людей, и моральную поддержку. Наконец, это не только виртуальный проект, это помощь в поиске грамотного специалиста в реальных клиниках разных городов России. Ежемесячно портал посещают более 30 тыс. пользователей, но мы знаем, что нуждающихся в помощи людей гораздо больше.
* С 2010 года мы выпускаем бесплатную газету «Мемини». На ее страницах размещаются наиболее важные и интересные материалы для людей, которые не всегда имеют необходимые знания и навыки для поиска информации в Интернете. Тираж издания – от 25 до 70 тысяч экземпляров. Газета распространяется через врачей (терапевтов, неврологов, психиатров), а также в крупных городах во вложении к популярным газетам и журналам («АиФ», «Лиза»).
* В рамках проекта работают группы поддержки для родственников пациентов с деменцией, дающие возможность живого общения людей со специалистами различного профиля (неврологами, психологами, юристами). Группы работают в 20 регионах России.
* С 2012 года мы проводим акции, цель которых – изменить отношение общества к старческому слабоумию, рассказать о симптомах заболевания и предупредить о необходимости своевременного лечения. В 2012 году были созданы ролики «SOS: деменция!» (более 40 000 000 просмотров на телеканале ТНТ). В 2013 году – издана книга необычных сказок «Моя бабушка – Яга». В создании сказок приняли участие известные актеры и телеведущие, журналисты и просто неравнодушные люди. В 2014 году мы совместно с креативным агентством AnyBodyHome! создали ролики «Бабушкология».